

Eventos musicales



Una sección probablemente única en las actividades en grupo para empresas: la música. Contamos con un estudio profesional de imagen y sonido, un completo despliegue de espectáculos y un grupo de músicos y técnicos. Nuestros miembros participaran con los integrantes para hacer que ellos mismos creen los distintos productos que puede ofrecer esta industria.

Lip-Dub

Comenzaremos con las pautas a seguir y un ejemplo de nuestros profesionales sobre los conceptos de la interpretación colectiva e individual. Haga su propia producción de video en el que pueden aparecer todos los trabajadores de su empresa. Trabajaremos todos para poder organizarnos y aprender las dotes interpretativas. Habrá un ganador teniendo en cuenta quien más ideas aporte y mejor consiga hacer su parte.



Finalidad: Experiencia diseñada para fomentar el trabajo en equipo y la creatividad

Datos:

- Nº de participantes: De 10 a 200
- Duración: 4 horas
- Competitividad media

Necesario para la actividad:

- Se pueden utilizar diferentes partes del hotel siendo preferible en grandes salas mezclando con espacios exteriores